

目的・狙い・効果

素材

素材支給時期(すぐ用意できるか、いつまでに用意できるか)、ラフを用意できるか 分かる範囲でご記入下さい。

ターゲット

年齢層／男女／etc

アピールポイント

チラシの中で何を強く推したいか

デザインイメージ・色

クール／ポップ／モダン／シャープ／ラグジュアリー／カジュアル／シンプル…、チラシのイメージ

備考